



**Euroopan unioni**  
Euroopan aluekehitysrahasto

## Loppuraportti

Kestävää kasvua ja työtä 2014 - 2020  
Suomen rakennerahasto-ohjelma



### Viranomaisen merkintöjä

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Saapumispäivämäärä<br>29.12.2023 | Diaarinumero<br>EUR/2014/12487/09 02 01 01/2021/LL |
| Käsittelijä<br>Henna Mikkola     | Puhelinnumero<br>040 612 7266                      |
| Hankekoodi<br>A78637             | Tila<br>Valmis                                     |

### 1 Hankkeen perustiedot

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| Hankkeen nimi<br>Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa                           |                                 |
| Alkamispäivämäärä<br>1.1.2022   | Päätymispäivämäärä<br>30.9.2023 |
| Toimintalinja<br>8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet  |                                 |
| Erityistavoite<br>12.1. Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta |                                 |
| Tukimuoto<br>Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke  |                                 |
| Kustannusmalli<br>Flat rate 24 %  |                                 |

### 2 Tuensaajan perustiedot

|   |  |
|---|--|
| Tuensaajan nimi<br>Inarin kunta                           |  |
| Y-tunnus<br>0190758-7                                     | Hankkeen WWW-osoite<br><a href="http://www.inari.fi">http://www.inari.fi</a> |
| Yhteyshenkilön nimi<br>Henna Kontsas                      |  |
| Yhteyshenkilön sähköpostiosoite<br>henna.kontsas@inari.fi | Yhteyshenkilön puhelinnumero<br>040 351 1330                                 |

### 3 Tiivistelmä

#### 3.1 Hankkeen toiminnan ja tulosten tiivistelmä

Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa -hanke rahoitettiin Lapin liiton REACT-EU:n EAKR-rahoituksen kautta, ja Inarin kunta myönsi hankkeelle kuntarahoituksen sekä hallinnoi hanketta. Hankeajaksi oli 1.1.2022 - 30.9.2023 ja hankkeen budjetti on 130 762 euroa. Hankkeeseen rekrytoitiin määräajaksi kokoaikainen hankekoordinaattori Miika Leivo.

Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa -hankkeen päätavoitteina oli luoda Pohjois-Lapin alueelle monipuolista kasvua ja kannattavaa yritystoimintaa sekä parantaa matkailualueen vetovoimaa ja nostaa profiilia kansainvälisesti kestäväksi matkailualueeksi. Hankkeen alueellisia tavoitteita oli koordinoitua joulukuussa 2020 päättyneen Leader-rahoituksen Inarijärven aarteet -hankkeen vastuullisia kehittämisideoita toimenpiteiksi, laajentaa edelleen kestävä matkailu ymmärrystä alueella, kehittää kansainvälistä vastuullisuusviestintää, saada Inari-Saariselkä matkailualue Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -destinaatioksi ja saada matkailualueen toimijoiden työkaluiksi oikeanaikaista dataa.

Toimenpiteiden teemat olivat: 1. Yhteistyön voima: verkostoituminen yli maakuntarajojen, "kisällioppiminen", 2. Tiedolla johtaminen, 3. Kansainvälinen ja vastuullinen viestintä, 4. Sustainable Visit Finland (STF)-polulle -sparraus, 5. Kestävän matkailun ideat toimenpiteiksi ja 6. Hankehallinnointi. Hanketyötä tehtiin työpajatyönä yhteistyössä yhteistyökumppaneiden kesken.

Hankkeen kohderyhminä olivat alueen pienyritykset, kyläyhteisöt sekä matkailun kehittäjät. Toissijaisena kohderyhmänä on vastuullisuutta arvostavat kansainväliset matkailuasiakkaat.

Hanketta oli valmisteltu yhdessä Inarijärven aarteet -hankeyritysten ja -kylien kanssa sekä Inari-Saariselkä-matkailualueen yrittäjien kanssa. Hankkeen valmistelussa yhteistyökumppaneina toimivat aluemarkkinointiorganisaatioina Inari-Saariselkä Matkailu Oy (myöhemmin nimenä Lapland North Destinations/LND) ja Jyväskylän Matkailu Oy, mutta hankkeen aikana yhteistyötä tehtiin käytännön syistä lähinnä Lapland North Destinationin kanssa. Hankkeen tarpeet pohjautuivat myös Lapin Liiton Lappi-sopimukseen, Kestävää kasvua 2014-2020-rakennerahastoohjelmaan, Inarin kunnan strategiaan, Inarin kunnan elinvoimaohjelmaan sekä Inari-Saariselkä matkailustrategiaan ja vastuullisuusohjelmaan 2021-2024.

Hankkeen nimi: Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa  
Viranomainen: Lapin liitto

Hankkeen toimenpiteissä ja tavoitteissa onnistuttiin hyvin, vaikkakin alueen toipuminen koronasta oli odotettua paljon nopeampaa mikä osaltaan vaikeutti yritysten osallistumisia hankkeen toimenpiteisiin. Toisaalta ilman hankkeen toimenpiteitä yrityksiltä olisi jäänyt ottamatta luultavasti ensimmäisetkin askeleet vastuullisuuspolulle. Matkailualueen saaminen Sustainable Travel Finland -destinaatioksi oli liian haastava

### 3.2 Hankkeen toiminnan ja tulosten englanninkielinen tiivistelmä

Sustainable tourism and digital communications in Northern Lapland project was financed through the Regional Council of Lapland's REACT-EU ERDF funding and the municipality of Inari granted the project municipal funding and managed the project. The project period was 1 January 2022 - 30 September 2023 and the project budget is 130,762 euros. Full-time project coordinator Miika Leivo was recruited for the project as a project coordinator.

The main goals of the Sustainable tourism and digital communications in Northern Lapland project were to create versatile growth and profitable tourism business activities in the North Lapland region, as well as to improve the attraction of the area and raise its profile internationally as a sustainable tourism area. The regional goals of the project were to coordinate the responsible development ideas into measures, to further expand the understanding of sustainable tourism in the region, to develop international responsibility communication and to make the Inari-Saariselkä tourism area a Visit Finland's Sustainable Travel Finland destination as well as get timely data as tools for tourism operators in the area.

The themes of the measures were: 1. The power of cooperation: networking across provincial borders, "competitive learning", 2. Management with information, 3. International and responsible communication, 4. Sparring for the Sustainable Visit Finland (STF) path, 5. Ideas for sustainable tourism as measures and 6. Project management. The target groups of the project were the area's small businesses, village communities and tourism developers. The secondary target group is international travel customers who value responsibility.

The project had been prepared together with the entrepreneurs of the Inari-Saariselkä tourism area. In the preparation of the project, regional marketing organizations Inari-Saariselkä Matkailu Oy (later called Lapland North Destinations/LND) and Jyväskylän Matkailu Oy acted as partners, but during the project, cooperation was mainly with Lapland North Destination for practical reasons. The needs of the project were also based on different regional strategies.

The project's measures and goals were well achieved, although the region's recovery from the corona virus was much faster than expected, which partly made it difficult for companies to participate in the project's measures. On the other hand, without the project's measures, companies would probably not have taken even the first steps on the responsibility path.

## 4 Hankkeen tarve, toteutus ja tulokset

### 4.1 Miten hanke onnistui vastaamaan kehittämistarpeeseen ja kuinka hankkeen tavoitteet toteutuivat?

Hankkeen tarkoituksena oli vastata vahvasti koronasta selviytymisen tavoitteiden haasteisiin.

Hankkeessa vastattiin erityistavoitetta 13.1 Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta.

Hankkeen päätavoitteina oli:

- 1) parantaa työllisyyttä koronapandemian aiheuttamien matkailijoiden vähenemisen johdosta
- 2) selviytyä koronasta myös alueellisella tasolla
- 3) parantaa matkailualueen vetovoimaa ja nostaa profiilia kansainvälisesti kestäväksi matkailualueena
- 4) saada Inari-Saariselkä matkailualue Visit Finlandin Sustainable Travel Finland (STF)-destinaatioksi
- 5) luoda alueelle monipuolista kasvua ja kannattavaa yritystoimintaa koronakriisin jälkeen
- 6) vahvistaa matkailualueella vastuullisen matkailun osaamista ja osallisuutta
- 7) kehittää uusia digitaalisia viestinnällisiä asiointikanavia erityisesti kansainvälisten matkailuasiakkaiden tarpeiden mukaisesti
- 8) edesauttaa joulukuussa 2020 päättyneen Leader-rahoitteisen Inarijärven aarteet -hankkeen vastuullisia kehittämisideoita toimenpiteiksi
- 9) saada matkailualueen toimijoiden työkaluiksi oikea-aikaista dataa kestävyys-teemoihin liittyen

Hankkeen päätavoitteissa onnistuttiin hyvin, vaikkakin alueen toipuminen koronasta oli odotettua paljon nopeampaa mikä osaltaan vaikeutti yritysten osallistumisia hankkeen toimenpiteisiin. STF-polku koettiin monessa yrityksessä liian raskaaksi ja aikaa vieväksi, vaikka toisaalta haluttiin toimia vastuullisesti ja kestävästi. Luultavasti ilman hankkeen toimenpiteitä monilta yrityksiltä olisi jäänyt ottamatta luultavasti ensimmäisetkin askeleet vastuullisuuspolulle. Matkailualueen saaminen Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -destinaatioksi oli päätavoitteista ainoa mitä ei saavutettu: kyseessä oli liian haastava tavoite, mutta tämä johtui enemmän STF-merkin omista haasteista eikä hankkeen toimenpiteiden toteutumisista. Työllisyys parani alueella hankkeen aikana, mutta on hankalaa sanoa, että onko siitä mikään hankkeen ansiota.

### 4.2 Mitä välittömiä tuloksia hankkeella saatiin aikaan? Mitä vaikutuksia tuloksilla on?

Hankkeella päästiin hienosti suunniteltuihin tuloksiin, pieniä poikkeuksia lukuunottamatta.

Tulos/Toimenpide 1: Yhteistyön voima: Verkostoitumista yli maakuntarajojen ja "kisälliverkoston" luominen

Hankkeessa järjestettiin neljä kyläfoorumeita Pohjois-Lapissa, jolloin sosiaalisen kestävyysnäkökulma toteutui. Kyläläiset kertoivat kyläfoorumeissa matkailuun liittyvistä haasteista ja toiveista. Näitä kirjattiin ylös mahdollisia jatkotoimenpiteitä varten. Osa toimenpiteistä oli helpostikin heti toteutettavissa esim. Inarin kunnan teknisen osaston taholta voitiin heti esimerkiksi parantaa puutteellista kyltitystä, reittien hoitoa tai selvittää erilaisten fasiliteettien rakentamista. Kyläfoorumeilta nousi esiin sosiaaliseen kestävyysnäkökulmaan liittyviä teemoja, joita voitiin hyödyntää vastuullisen viestinnän ohjeistuksissa.

Hankkeen aikana hankekoordinaattori sai konkreettista vertaistukea ja benchmarking-ideoita Visit Jyväskylästä ja oli mukana myös muissa kestävä matkailun verkostoissa.

Hankkeen nimi: Kestävää matkailua ja digitaalista vastuullisuusviestintää Pohjois-Lapissa  
Viranomainen: Lapin liitto

Hankkeen alussa kartoitettiin Pohjois-Lapin kestävän matkailun tilanne sekä sertifikaattia hakevat tai sellaisen hakemisesta kiinnostuneet yritykset. Kisällimallina todettiin toimivimmaksi hankekoordinaattorin tekemä ohjaus ja valmennus, yrityksillä ei ollut halua eikä aikaa toimia kisällinä tai aloittaa uutta Arctic Network Lake Inarijärvi -verkostoa. Yritykset kokivat alueorganisaatiossa mukana olon jo riittäväksi.

#### Tulos/Toimenpide 2: Digitaalinen ja kansainvälinen vastuullisuusviestintä

Hankkeen aikana tehtiin nykytila-analyysi raporttina kansainvälisestä vastuullisuusviestinnästä sekä tähän liittyvä viestintäsuunnitelma ja mittaristo. Nämä jalkautettiin yritysisiin ja sittemmin hankkeen tuloksena kansainvälinen digitaalinen vastuullisuusviestinnän toimintamalli on käytössä ainakin alueorganisaatiossa, kunnassa sekä myös osassa alueen matkailuyrityksiä.

Hankkeessa toteutettiin viestintäpilotteja yhdessä Lapland North Destinationin kanssa. Pilotteina oli testata suunniteltuja vastuullisuusviestintätoimenpiteitä olemassa olevia viestintäalustoja hyväksi käyttäen kohderyhmille. Piloteista saatiin hyvää tietoa siitä millainen vastuullisuusviestintä on toimivaa ja miten sitä kannattaa tulevaisuudessa tehdä.

Kestävän matkailun asiantuntijaseminaari on järjestetty huhtikuussa 2023. Seminaarissa oli kansainvälisiä ja kotimaisia vastuullisena matkailun ja vastuullisuusviestinnän puhujia. Osallistujia seminaarissa oli yli odotusten ja se sai osallistujilta paljon kiitosta.

Koronaturvallisuutta matkailussa on korostettu kaikessa viestinnässä, mutta koronarajoitusten loputtua on viestinnän kärkiä siirretty koronasta enemmän ilmasto- ja ympäristöasioihin.

#### Tulos/Toimenpide 3. Kestävän matkailun ideat toimenpiteiksi

Vastuullisuusvalmentaja, ekotraineri, rekrytoitiin hankekoordinaattoriksi. Hankekoordinaattori on osallistunut aktiivisesti vihreän siirtymän työhön ja vienyt viestiä alueella yritysisiin.

Hankekoordinaattori on edesauttanut suunniteltuja vastuullisen matkailun ideoita toimenpiteiksi. Uudet vastuulliset kehittämissideat on kerätty ja tunnistettu ja niille on pyritty löytämään jo hankkeen aikana toimija/toteuttaja.

#### Tulos/Toimenpide 4. Yritysten ohjaaminen STF-polulle

Hankkeessa järjestettiin infotilaisuuksia ja innostustilaisuuksia STF-merkkiin liittyen. Ulkopuolinen asiantuntija on vetänyt kolme työpajaa. Hankekoordinaattori on järjestänyt myös itse työpajoja ja infotilaisuuksia teemaan liittyen sekä tehnyt myös yritysvierailuja ja auttanut yritysisiä STF-asioissa.

Hankkeen aikana monipuolista vastuullisuustietoa on välitetty yrityksille, jotta heidän on helpompi valmistautua STF-polulle ja sertifiointiin. Esimerkiksi yrityksille on annettu tietoa erilaisista sertifikaateista.

#### Tulos/Toimenpide 5: Tiedolla johtaminen

Hankkeen aikana on kerätty tietoa sekä hankkeen nettisivuille että Lapland North Destinationin jäsentilaan, joista se on mahdollisimman laajasti alueen käytössä.

Hankkeen aikana on annettu tietoa eri tilaisuuksissa tiedolla johtamisesta ja sen merkityksestä. Tietoa osataan käyttää ja se on osa vastuullista matkailun johtamista.

Hankkeen aikana on tehty kyselyjä ja tietoa on hyödynnetty jo hankkeen aikana.

#### Tulos/Toimenpide 6: Hankehallinnointi

Hanke on toteutunut suunnitelman mukaisesti ja aikataulussa. Hankekoordinaattori on raportoinut säännöllisesti hallinnoijalle sekä rahoittajalle.

### 4.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hanketta toteutettiin läheisessä yhteistyössä alueorganisaation eli Lapland North Destinationin (LND) kanssa. LND hankki hankkeen aikana itselleen ympäristösertifikaatin ja jatkaa työtä kestävän matkailun kehittämiseksi alueella. LND myös koordinoi STF-työtä alueella ja järjestää tarvittaessa alueen yrityksille aiheesta koulutuksia tms. Myös Inarin kunta jatkaa LND ja Inarin kunta hyödyntävät hankkeen oppeja sekä materiaaleja vastuullisuusviestinnässä myös jatkossa. Materiaalit ovat saatavilla myös alueen matkailuyrityksille.

### 4.4 Toteutuiko hanke aiotulla maantieteellisellä alueella tai kuinka alue mahdollisesti muuttui? Saavutettiinko suunniteltu kohderyhmä vai tuliko siihen muutoksia? Oliko muita toteutukseen liittyviä muutoksia?

Hanke toteutui Pohjois-Lapin alueella ja suunnitellut kohderyhmät saavutettiin hyvin.

## 5 Seurantatiedot

### 5.1 Päästiinkö toteutuksessa hakemuksessa esitettyihin (kohta 12) numeerisiin tavoitteisiin? Mistä mahdolliset erot johtuvat?

Numerisiin tavoitteisiin päästiin hyvin. Uusia kestäviä matkailutuotteita otettiin käyttöön sekä alueella aloitti useampikin uusi yritys, jotka huomioivat vastuullisuuden erityisen hyvin toiminnassaan.

### 5.2 Miten asetetut numeeriset tavoitteet palvelivat hankkeen toteutusta? Mitkä indikaattorit olisivat tukeneet paremmin toteutusta? Mitä mahdollisia omia seurantatietoja tai indikaattoreita toteutuksessa hyödynnettiin?

Hankkeessa hyödynnettiin mm. hankkeen tilaisuuksiin osallistuneiden osallistujien määriä, SFT-merkin saaneiden määriä sekä STF-polulla olevien yritysten määriä. Myös aloittaneiden/lopettaneiden matkailuyritysten määrää seurattiin.

## 6 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

### 6.1 Miten hanke kartutti tuensaajan hanketyöosaamista ja hankkeen sisällön mukaista osaamista?

Hankkeen aikana hankehallinnoijan Inarin kunnan yritys- ja kehittämispalveluiden henkilöstö vaihtui mikä kartutti uusien ihmisten hankeosaamista. Hankkeen sisällön mukaista osaamista saatiin kartutettua myös tuensaajaorganisaatiossa laajemmin, kun kunnan henkilökuntaa osallistui hankkeen tapahtumiin.

### 6.2 Toteutuiko hankkeen aikana ennakoituja tai muita riskejä ja kuinka niihin reagoitiin?

Riskit eivät toteutuneet.

### 6.3 Miten ohjausryhmä tuki hankkeen toteutusta? Miten ohjausryhmä luonnehti hankkeen onnistumista?

Ohjausryhmä otti aktiivisesti kantaa hankkeen toimenpiteisiin. Kokoukset olivat välillä pikiä, mutta syntynyt keskustelu oli hyvin rakentavaa. Ohjausryhmä koki hankkeen onnistuneen tavoitteissaan.

### 6.4 Miten kohderyhmä koki hankkeen? Millaista palautetta kohderyhmältä on saatu?

Hanke koettiin hyödylliseksi ja hankkeessa aloitettua työtä toivottiin jatkettavan alueella.

## 7 Horisontaaliset tavoitteet

### 7.1 Sukupuolten tasa-arvo

|   | Kyllä | Ei | Perustelu  |
|---|-------|----|--|
| Hankkeessa tehtiin toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta      | x     |    | Sukupuolijakaamaa on kirjattu ylös tapahtumien osalta. |
| Sukupuolinäkökulma huomioitiin hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen) | x     |    | Hanke on pyritty pitämään tasa-arvoisena.              |
| Hankkeen päätavoite oli sukupuolten tasa-arvon edistäminen                | x     |    | Hanke on pyritty pitämään tasa-arvoisena               |

### 7.2 Kestävä kehitys

| Vaikutuksen kohde   | Vaikutusaste     |                     | Perustelu  |
|---|------------------|---------------------|--|
|   | Välitön vaikutus | Väiillinen vaikutus |  |
| <b>Ekologinen kestävyys</b>                                       |                  |                     |  |
| Luonnonvarojen käytön kestävyys                                   | 7                | 2                   | Hankkeessa on käsitelty luonnonvarojen kestävyyttä. Esim. kierrätystä, kiertotaloutta yms. on käsitelty työpajoissa.   |
| Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen               | 2                | 1                   | Hankkeessa tuli esim. kylätilaisuuksissa ja työpajoissa esille myös ilmastonmuutoksen aiheuttamat riskit ja miten niihin voisi reagoida.                                   |
| Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus                     | 0                | 1                   | Hanke edisti tietoisuutta luonnon monipuolisuuden tärkeydestä.   |
| Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasut)     | 0                | 1                   | Matkailuyritykset ovat saaneet tietoa miten voivat vaikuttaa mm. kasvihuonekaasujen vähentämiseen, maaperän puhtuuteen sekä vesien suojeluun omissa toiminnassaan.         |
| Natura 2000 -ohjelman kohteet                                     | 0                | 0                   |  |
| <b>Taloudellinen kestävyys</b>                                    |                  |                     |  |
| Materiaalit ja jätteet  | 3                | 3                   | Materiaalien ja jätteiden kierrätys ja hyödyntäminen on yksi tärkeä osa-alue matkailuyritysten vastuullisuustyössä.  |
| Uusiutuvien energialähteiden käyttö                               | 2                | 1                   | STF-työssä on kerrottu esim. vihreästä energiasta ja osa yrityksistä on siirtynyt käyttämään sitä.   |
| Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen               | 5                | 8                   | Hankkeella oli laaja vaikutus paikallisen elinkeinoelämän kestävään kehittämiseen. Hankkeen toimenpiteisiin osallistui paljon alueen yrityksiä.                            |
| Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen                | 3                | 2                   | Hankkeessa ei tehty varsinaisesti uusia tuotteita tai palveluita, mutta yritykset kehittivät kyllä palveluitaan hankkeen aikana vastuullisempaan suuntaan.                 |
| Liikkuminen ja logistiikka  | 0                | 0                   | Hankkeen vaikutukset liikkumiseen ja logistiikkaan olivat alueella hyvin rajalliset. Lähinnä yksittäiset yritykset saattoivat muuttaa liikkumistaan kestävämpään suuntaan. |
| <b>Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus</b> |                  |                     |  |
| Hyvinvointi   | 7                | 7                   | Matkailu luo hyvinvointia alueelle sekä aluetaloudellisesti että tarjoamalla paikallisille työpaikkoja että palveluita, joita ei olisi olemassa ilman matkailua.           |
| Tasa-arvon edistäminen  | 0                | 0                   | Neutraalivaikutus, vaikka itse hankkeessa on pyritty ottamaan huomioon tasa-arvon edistäminen.   |

| Vaikutuksen kohde                                 | Vaikutusaste     |                     | Perustelu   |
|---|------------------|---------------------|---|
|   | Välitön vaikutus | Väiillinen vaikutus |   |
| Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus | 0                | 3                   | Hankkeessa sivuttiin eri tapahtumissa hieman myös inklusiivista matkailua mikä korostaa erilaista yhdenvertaisuutta.  |
| Kulttuuriympäristö                                | 0                | 6                   | Pohjois-Lapin alue kuuluu saamelaiskulttuurin kotiseutualueeseen, joten yritysten toiminnan vaikutus voi olla huomattava. Hanke sinänsä ei muuta kulttuuriympäristöä, mutta vastuulliset yritykset eivät hyödynnä saamelaista kulttuuria väärin esim. viestinnässään. |
| Ympäristöosaaminen                                | 7                | 7                   | Hankkeen toimenpiteiden avulla on kasvatettu alueen matkailuyritysten ympäristöosaamista.   |

## 8 Julkisuus, tiedottaminen ja yhteydet muihin hankkeisiin

### 8.1 Miten hanke näkyi julkisuudessa? Miten hankkeesta tiedotettiin?

Hankkeesta tiedotettiin monilla eri kanavilla ja se oli hyvin tiedossa kohderyhmistä etenkin Pohjois-Lapin alueen matkailuyrityksissä. Hankkeesta oli pari kertaa juttua paikallislehti Inarilaisessa. Tiedotuskanavista tärkeimmät olivat hankkeen omat some-kanavat, hankkeen nettisivut, Inarin kunnan yritys- ja kehittämispalveluiden somekanavat ja uutiskirjeet sekä Lapland North Destinationin tiedotuskanavat.

### 8.2 Mihin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hanke toiminnallisesti tai muuten liittyi ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit)

- VÄLKKY – vähähiilisuuden ja taloudellisesti kestävä kehityksen edistäminen Lapin matkailussa -hanke A75383
- Saariselkä kansainväliseksi pyöräilymatkailukohteeksi A75780
- Inarijärven aarteet - kansainvälisen kestävä matkailun hanke 2018-2020 (Rahoittaja: Pohjoisimman Lapin Leader)
- Inari-Saariselkä matkailualueen digitaalinen kehittäminen 1.11.2020-31.12.2021 / Rahoittaja: TEM/Etelä-Savon maakuntahallitus
- Inarin kylän kestävä matkailun skenaariot 2035, Aluesuunnittelun Master Plan (Rahoittaja: Lapin liitto/AKKE)
- Datamatka (Rahoittaja: HAMA)

## 9 Aineiston säilytys

### 9.1 Missä hankkeen aineisto säilytetään tai arkistoidaan? Yhteyshenkilön yhteystiedot.

Hankkeen aineisto säilytetään Inarin kunnan arkistossa. Tiedonhallinnan asiantuntija Jenni Mattila: jenni.mattila@inari.fi

## 10 Liitteet ja allekirjoitus

### Liitteet

Tuensaaja vakuuttaa tässä loppuraportissa ja sen taustalomakkeissa antamansa tiedot oikeiksi.

### Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

29.12.2023 Kontsas Henna Maria  
Kehitysjohtaja

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti